

IDENTIFICATION DU POSTE /GENERALITES

Fonction	Chargé du Géomarketing du FTTx et du mobile money	
Direction	Stratégie et Transformation	
Département	Géomarketing Veille concurrentielle et Intelligence de Marché	
Service		
Grade		
Position dans l'organigramme	Hiérarchique N+1	
	Sous sa responsabilité N-1	N/A

OBJECTIFS DU POSTE (MISSION)

- Piloter toute l'activité Géomarketing FTTx
- Etablir les procédures FTTx
- Analyser les données terrain et concevoir le design des zones d'influences FTTx
- Faire des propositions de zone de déploiements sur base des études d'opportunités
- Analyser le maillage Orange Money et dresser une carto de maillage optimale
- Détecter les zones d'insuffisance de points de vente et faire des recommandations stratégiques

ACTIVITES/TÂCHES A ACCOMPLIR

Activité 1 Design Cartographie Réseau FTTx	• Pilotage des études géomarketing en vue d'aboutir à la cartographie des plaques FTTx • Procéder à la vectorisation des plaques assignées et concevoir les fiches à donner aux enquêteurs terrain • Piloter les équipes d'enquêteurs et auditeurs qui collectent les données terrain • Analyser les données collectées afin de définir les zones d'influences dans les plaques FTTx • Participer au design réseau en se basant sur les études Géomarketing réalisées par les enquêteurs • Analyse de l'efficacité du réseau de distribution Orange money et faire des propositions stratégiques sur les nouvelles niches
Activité 2 Gouvernance	• Envoyer le rapport hebdomadaire sur l'évolution du Roll Out • Point de Bilan hebdomadaire sur les Kpis Fttx • Rédaction de la procédure géomarketing sur le FTTx

PRINCIPAUX CONTACTS

Internes	• Toutes les Directions
----------	---

	Groupe/ Direction Marketing AMEA
Externes	Prestataire Market Qualif

COMPETENCES	
Savoirs	- Bac + 4/5 - Marketing, Gestion, Commerce ou Télécoms - Avoir travaillé dans un environnement télécom, si possible avec une expérience réussie dans le domaine des SIG et des études Géomarketing - Connaissance des outils cartographiques : ArcGIS / QGIS / NextGIS - Maîtriser l'analyse et les études de géomarketing - Bonne capacité à comprendre, à s'adapter et à formaliser les attentes clients pour mieux définir le service/produit à concevoir ou à améliorer. En l'occurrence, avoir une bonne maîtrise des aspects techniques - Excellente communication orale et écrite - Bon sens de l'écoute et d'attention - Bonne capacité de négociation, d'organisation et de gestion du temps - Capacité à résister et à garder une bonne attitude face au stress et à la pression
Savoirs Etre	- Créativité/Sens de l'innovation - Leadership - Autonomie - Réactivité - Rigueur/fiabilité - Sens de l'organisation - Disponibilité - Bonne Communication et Sens relationnel - Sens de l'écoute - Pédagogie

AIRE DE MOBILITE	
Poste précédent	
Evolution(s) possible(s)	

Nom et prénom de l'agent	
Signature de l'agent	



ORDC-FP-PS1-001

Nom et prénom du supérieur hiérarchique	
Signature du supérieur hiérarchique	